
STRATEGIJA LUKE KOPER, D. D. NA PODROČJU SPONZORSTEV IN DONACIJ

1) UVOD

Sponzorstvo je promocijsko orodje, ki predstavlja poslovni partnerski odnos med podjetjem in sponzorirancem. Obe strani se pogodbeno dogovorita za obojestransko koristno sodelovanje. Sponzor prejemniku nameni sredstva, prejemnik pa se zaveže, da bo promoviral sponzorja na dogovorjeni način. Namen sponzorstva je natančno opredeljen v posamezni sponzorski pogodbi.

Sponzorstvo je, poleg oglasne narave tudi komunikacijsko orodje, s pomočjo katerega želi podjetje ohranjati in utrjevati dobro ime ter s tem dosegati naklonjenost poslovne, lokalne, institucionalne oziroma najširše javnosti.

Donatorstvo je nekomercialno orodje, pri katerem podjetje ne pričakuje povračila. Namen porabe donatorskih sredstev je opredeljen v pogodbi o donatorstvu, spekter namenov pa določa Zakon o davku od dohodka pravnih oseb. Hkrati gre tudi v primeru donatorstva za komunikacijsko orodje ohranjanja in utrjevanja dobrega imena podjetja.

2) CILJI DRUŽBE NA PODROČJU SPONZORSTEV IN DONACIJ

Področje sponzorstev in donacij sodi v **Poslovni proces odnosi z javnostmi** in je podrobneje opredeljen v **Delovnem navodilu sponzorstvo in donatorstvo** - oba dokumenta sta sestavni del internih aktov družbe.

V okviru poslovnega procesa odnosov z javnostmi družba zasleduje svoje poslovne cilje ter vzpostavlja, vzdržuje in gradi partnerske odnose z vsemi deležniki. Aktivnosti, ki izhajajo iz poslovnega procesa, so vezane na uresničevanje ciljev, ki so zapisni v **strateških dokumentih družbe in skupine Luka Koper**. Sponzorstva in donacije so tako sestavni del poslovnega procesa, ki je naravnan in voden tako, da dviguje ugled družbe in skupine Luka Koper v skladu z njenim **poslanstvom, vizijo in cilji rasti**.

Pri odločitvi za sponzorsko ali donatorsko podporo družba Luka Koper, d. d. sledi trem ciljem:

- Krepitev **blagovne znamke** oziroma dvigovanje ugleda in prepoznavnosti družbe – družba uresničuje cilj s pokroviteljstvom dogodkov na državni in mednarodni ravni, kot so konference, sejmi in podobni dogodki, za katere oceni, da obravnavajo tematiko ali nagovarjajo javnost, ki je za družbo pomembna.
 - Izvajanje **družbene odgovornosti**, predvsem v odnosu do lokalnega okolja, na katerega družba, s svojo dejavnostjo in načrtovano širitvijo zmogljivosti najbolj vpliva - družba uresničuje cilj s podporo dogodkov in društev s področja športa, kulture, izobraževanja, humanosti itd. na lokalni oziroma regionalni ravni.
 - Zasledovanje **komercialnih interesov**, predvsem promocija družbe na tujih, zalednih trgih, na katerih družba prodaja svoje storitve - družba uresničuje cilj s pokroviteljstvom vrhunškega športa (športnih zvez oz. reprezentanc in posameznih športnikov ter društev z mednarodnimi uspehi) in drugih dogodkov na področju kulture, znanosti, izobraževanja ter ostalih področij, ki so prepoznavni v okoljih (logistika, pristaniška in skladiščna dejavnost ter tuji trgi) povezanih z osnovno dejavnostjo družbe.
-

3) MERJENJE USPEŠNOSTI POSLOVNEGA PROCESA

Družba meri uspešnost poslovnega procesa skozi vsakoletno anketo javnega mnenja med prebivalci v neposredni bližini pristanišča. Ključna dva kazalca sta ugled družbe in podpora lokalne javnosti razvojnim projektom družbe. S pomočjo ankete družba preverja tudi prepoznavnost projektov, ki so deležni sponzorske oziroma donatorske podpore.

Družba izvaja tudi anketo med kupci vsako drugo leto, v kateri, med drugim meri tudi celostno podobo družbe.

4) PLANIRANJE SREDSTEV NAMENJENIH SPONZORSTVOM IN DONACIJAM

Letni proračun namenjen sponzorstvom in donacijam določi družba v okviru poslovnega načrta družbe Luka Koper, d. d., in Skupine Luka Koper. Pri tem upošteva **Strategijo na področju sponzorstev in donacij**, že sprejete pogodbene obveznosti družbe ter višino davčnih olajšav pri donacijah, kot jih določa Zakon o davku od dohodka pravnih oseb.

Skupni letni znesek za sponzorstva in donacije ne sme presegati **0,8 odstotka čistih prihodkov od prodaje družbe** (brez prihodkov z naslova gospodarske javne službe) za preteklo poslovno leto.

5) POSTOPEK RAZDELJEVANJA SPONZORSKIH IN DONATORSKIH SREDSTEV

Odločitev o sponzorski oziroma donatorski podpori sprejme družba na podlagi pisne prošnje prosilca, ali samoiniciativno v primerih, ko družba sama prepozna komercialno oziroma promocijsko ali humanitarno vrednost projekta.

Družba enkrat na leto objavi tudi razpis, s katerim dosega najširši krog potencialnih prosilcev. Razpis urejajo **Razpisni pogoji in merila za financiranje projektov iz sponzorskega/donatorskega razpisa Luke Koper Živeti s pristaniščem**, ki so javno objavljeni na trajnostnem portalu www.zivetispristaniscem.si. Družba smiselno uporablja te kriterije tudi v primeru prošenj, ki jih obravnava mimo razpisa in so vezane na cilj »izvajanje družbene odgovornosti«.

Razpisni pogoji in merila vsebujejo objektivne kriterije, pri čemer se upošteva:

- Lokacija dogodka oziroma kraj delovanja prosilca, pri čemer imajo prosilci iz Mestne občine Koper in občine Ankaran prednost zaradi večjih vplivov pristaniške dejavnosti na to območje.
- Pri dogodkih se upošteva tudi predviden obseg promocije sponzorja, povezanost projekta s pristaniščem in število ljudi, ki jim je projekt namenjen.
- Pri izboru projektov s področja športa se upošteva podatke o spremljanju športnih panog (Poročilo Mediana TGI). Poleg tega se v primeru ekipnih športov upošteva nivo tekmovanja (prva, druga, tretja liga oziroma mednarodna tekmovanja), pri ostalih športnih panogah in športnikih posameznikih pa tekmovanja na državni, mednarodni ali olimpijski ravni. Pri obeh kategorijah se upošteva tudi številčnost članov oziroma podmladka.

Posamezen prejemnik sponzorskih ali donatorskih sredstev ne more biti deležen več kot **50 odstotnega deleža** letnega proračuna za sponzorstva in donacije.

Z izbranimi prejemniki sredstev družba sklene pogodbo, ki je lahko enkratne narave in je vezana na izvedbo posameznega projekta, ali večletna v primeru, ko družba zasleduje dolgoročno partnerstvo.

Spremenjena Strategija družbe Luka Koper, d. d. na področju sponzorstev in donacij začne veljati z dnem sprejetja na seji uprave družbe, to je 20. december 2018.

Luka Koper, d. d.
